Beste partners,

Na een mooie nazomer… barst het najaar weer volop van activiteiten in Vlaanderen Vakantieland. Vlamingen leerden afgelopen anderhalf jaar hun eigen streek volop waarderen. En dus maken we hen ook deze herfst volop warm om een trip te boeken in Vlaanderen Vakantieland. Met deze nieuwsbrief bezorgen we een update van onze activiteiten!

**De taalgrens over!**

In Wallonië is Vlaanderen Vakantieland stilaan ingeburgerd als ‘Destination Flandre’.

Sinds eind augustus trakteren we onze Waalse landgenoten zowel online als offline op reistips in Vlaanderen.

* Begin september kregen lezers van Le Soir en Ciné Télé Revue, een eigen versie van het ‘Start to Citytrip’-boekje bij hun krant/blad: 32 pagina’s vol tips, must do’s én overnachtingsmogelijkheden aan de Vlaamse kunst – en in centrumsteden.
* Een advertentiecampagne in Le Soir, Ciné Télé Revue en Sud Presse nodigt Wallonië uit om Vlaanderen verder te ontdekken.
* Op de online kanalen van die titels, zijn we sterk aanwezig met content en tips.
* In september en oktober versturen we 5 partnernieuwsbrieven i.s.m. Le Soir op een bestand van meer dan 450.000 adressen.
* En ondertussen voeren we een eigen social campagne die leidt naar het aanbod op destinationflandre.be

**Nog meer #volvanverhalen**

En ook in Vlaanderen is het ‘Start to citytrip’-boekje een succes: de digitale versie werd dankzij een sterke social mediacampagne ondertussen al meer dan 18.000 keer gedownload.

Verder:

* Heb je misschien De Lijn-bussen zien passeren met onze campagnebeelden op hun flanken.
* Zijn de nieuwe afleveringen van Vlaanderen Vakantieland van start gegaan. Nog tot 4/12 nemen Laura, Maureen en Soe je elke week mee naar de beste plekken.
* Voorzien we elke week content daarrond, en laten we kijkers ‘landen’ op extra inspiratie en toffe logeertips.
* Verspreiden we deze tips verder via onze social kanalen.
* Versturen we wekelijks nog steeds een e-mailing naar ons databestand van 221.000 lezers.
* Werken we ook permanent aan de positie van onze content en onze kanalen in Google.

**Schrijf mee aan het verhaal**

Ook jullie kunnen de campagne op elk moment mee uitdragen. Dat kan je doen door:

* De campagne, het stedenboekje en de afleveringen te delen op je eigen kanalen. Gebruik daarbij telkens #volvanverhalen en #vlaanderenvakantieland.
* Nog toffer wordt het als je zélf leuke verhalen van je logies of je regio deelt. Was er ooit een huwelijksaanzoek in je logies? Of leeft er een spannende legende in jouw regio? Vertel jouw verhalen en gebruik ook dan #volvanverhalen en #vlaanderenvakantieland.

Dank alvast voor jullie enthousiasme.

Samen maken we er een prachtig najaar van!

Vriendelijke groet,

Vlaanderen Vakantieland